



2015-2019

**ȘCOALA GIMNAZIALĂ
"JAKO ZSIGMOND" ROȘIORI**

**DIRECTOR
PROF. TIPONUȚ MONIKA**

**ROȘIORI
SEPTEMBRIE, 2015**



CUPRINS

I. ANALIZA NEVOILOR	p. 3
1. Informații de tip cantitativ	p. 3
2. Informații de tip calitativ	p. 4
3. Cultura organizațională	p. 4
4. Analiza SWOT	p. 5
II. MISIUNEA ȘCOLII	p. 7
III. ȚINTELE STRATEGICE	p. 8



I. ANALIZA NEVOILOR

1. Informații de tip cantitativ

Populația școlară:

Dinamica populației școlare în ultimii ani:

Anul școlar	înv. preșcolar	înv. primar	gimnaziu	total elevi
• 2010 – 2011	67	91	64	222
• 2011 – 2012	68	87	60	215
• 2012 – 2013	61	103	66	230
• 2013 – 2014	63	99	72	234
• 2014 – 2015	69	102	67	238
• 2015 – 2016	68	107	68	243

Proiecția structurii școlii și limba de predare în acest an școlar

- învățământ preșcolar cu limba de predare maghiară: 3 grupe
 - învățământ primar cu limba de predare maghiară: 6 clase
 - învățământul gimnazial cu limba de predare maghiară: 4 clase
- Numărul total de clase : 10 + 3 grupe

Personalul didactic:

Număr personal didactic în anul școlar 2015-2016 21

din care:

educatoare	4
învățători	6
profesori	11

din care: debutanți	6
cu gradul didactic definitiv	3
cu gradul didactic II	6
cu gradul didactic I	6

Număr personal didactic auxiliar 2

Număr personal nedidactic 4



Resurse materiale:

- 4 clădiri – Școala Gimnazială „Jako Zsigmond” Roșiori, Școala Primară nr. 1 Vaida, Grădinița cu Program Prolungit Nr. 1 Roșiori, Grădinița cu Program Normal Nr. 2 Vaida;
- 10 săli de clasă;
- 4 săli de grupă;
- 1 sală de luat masa;
- 1 cabinet de informatică;
- 1 Centru de documentare și informare cu 2500 de titluri de carte;
- Material didactic corespunzător: planșe, truse, videoproiectoare, calculatoare Pentium IV, tablă inteligentă, leptopuri etc..

2. Informații de tip calitativ

Mediul de proveniență al elevilor: toți cei 175 de elevi, (în clasele primare și în clasele gimnaziale) și 68 de preșcolari provin din localitatea Roșiori și din satul Vaida. Elevii noștri provin din familii cu nivel de școlarizare diferit, majoritatea părinților având un nivel scăzut de școlarizare, iar ca ocupație de bază, muncitori în agricultură.

Calitatea personalului didactic:

- calificat 100 %;
- participarea acestora la cursuri de perfecționare: masterat (1), gradul didactic definitiv (4), gradul didactic II (0), gradul didactic I (3), cursuri de formare (8).

Relații interpersonale bazate pe colaborare, deschidere, comunicare.

Conducerea școlii împreună cu cadre didactice abilitate prin cursuri de perfecționare în domeniul managementului educațional, au inițiat și dezvoltat activități (relații) de parteneriat cu alte școli și instituții, cu comunitatea locală. Sunt în derulare mai multe proiecte educaționale, cu antrenarea unui mare număr de copii.

3. Cultura organizațională

În urma interacțiunilor în timp a membrilor organizației, valoarea dominantă a școlii noastre este climatul de muncă corespunzător. Așa cum a rezultat și în procesul de elaborare a Planului de dezvoltare a școlii, principalele valori ale școlii sunt, în ordine: empatia, corectitudinea, respectul, profesionalismul.

Sunt însă și cazuri izolate de individualism, conservatorism, rutină, automulțumire și, uneori, slabă comunicare.

De aceea, managementul este orientat spre câteva direcții importante: conlucrarea managerului cu colectivul, crearea unor legături sincere de încredere între angajați, realizarea coeziunii grupului, a unui climat deschis, caracterizat prin dinamism și angajare a acestora.

Sunt elemente care se vor reflecta pozitiv în activitatea instructiv-educativă și în climatul general al școlii.



4. Analiza SWOT

Puncte tari:

- sistemul de securitate (relativ bun);
- inițierea în scrierea și derularea de proiecte finanțate și nefinanțate;
- existența în școală a elevilor și din altă localitate;
- cadrele didactice sunt calificate;
- implicarea cadrelor didactice în programe de perfecționare;
- cabinet psihologic cu profesor de sprijin;
- baza materială (foarte bună);
- ore de curs într-un singur schimb;
- rezultate bune la examene și concursuri (olimpiade);
- activități comune cu implicare elevi-părinți – cadre didactice;
- implicarea în activități extracurriculare a cadrelor didactice și elevilor (în special, cei din clasele primare);
- organizarea cursurilor de tip „Școala după școală” pentru elevii cu dificultăți financiare sau situație slabă la învățatură prin parteneriat cu Asociația DIAKONIA.

Puncte slabe:

- lipsa voluntariatului cadrelor didactice și elevilor;
- cunoștințe legislative reduse ale cadrelor didactice;
- lipsa revistei școlii;
- nerespectarea, uneori, a Regulamentului Intern și R.O.F.U.I.P;
- circulația defectuoasă a informației în școală;
- risipa de apă, energie electrică și termică;
- lipsa de laboratoare;
- inexistența distincției personalizate a școlii;
- recompense puține pentru elevi și cadre didactice;
- servicii puține pentru elevi în afara orelor;
- lipsă sala de sport și sală festivă.

Oportunități (posibilități):

- motivarea/stimularea cadrelor didactice;
- participarea cadrelor didactice la cursuri de pregătire: management școlar, consiliere, comunicare, legislație școlară, psihopedagogie;
- îmbunătățirea comunicării cadre didactice – cadre didactice, cadre didactice – elevi, elevi – cadre didactice – părinți;
- alcătuirea unui set de norme pentru desemnarea Dascălului anului;



- realizarea paginii web a școlii;
- eliminarea risipei de resurse materiale (curent, apă, caldură);
- întâlniri periodice non-formale, regulate, între cadre didactice;
- schimb de experiență cu alte școli/grădinițe (din țară și din afară);
- atragerea de parteneri către școală;
- implicarea elevilor în activități comune între clase;
- program prelungit gratuit la clasele primare (fără taxe pentru părinți);
- program prelungit gratuit la clasele gimnaziale;
- încheierea de parteneriate cu alte școli;
- atragerea de fonduri pentru dotarea școlii cu mijloace moderne cât și pentru activități extrașcolare;
- atragerea de fonduri pentru finanțarea construcțiilor (sală sport, cantină etc.);
- editarea revistei școlii;
- întâlniri informale cu părinții;
- atragerii a 2% din impozitul pe venit (de la părinți, cadre didactice și alții);
- diversificarea activităților extrașcolare în școală;
- colaborarea cu asociații pentru consultanță și animație;
- lobby pe lângă persoane influente (părinți, personalități etc.) pentru rezolvarea unor probleme curente ale școlii;
- organizarea zilei școlii;
- organizarea cursurilor de tip „A doua șansă” pentru cei care doresc continuarea studiilor.

Amenințări:

- menținerea repartizării la liceu după mediile obținute în clasele V-VIII;
- cedarea în fața unor pretenții nejustificate ale părinților;
- conservatorism la unele cadre didactice și părinți;
- subevaluarea statutului social și cultural al cadrului didactic;
- utilizarea ineficientă a pârgurilor de motivare a cadrelor didactice;
- creșterea natalității în rândul familiilor de etnie rromă;
- scăderea numărului de copii care frecventează cursurile în mod regulat.



II. MISIUNEA ȘCOLII

MISIUNEA:

Școala este a satului și va satisface nevoia fiecărui elev de a deține și utiliza informația educațională, de a se deschide spre lumea în perpetuă schimbare, de a înțelege și a respecta valorile socio-culturale ale unei societăți democratice în devenire.

Organizația noastră dorește să formeze indivizi competenți în lupta pentru un viitor mai bun și în mediul rural.

VIZIUNEA:

- Pregătirea competentă a cadrelor didactice are ca scop o educație de calitate, formând astfel elevi cu personalitate armonioasă, deschisă spre viitor.
- Școala noastră, bazându-se pe valori umane, materiale și sociale va fi un punct de reper în educația generațiilor, capabilă să răspundă exigențelor societății.
- Colectivul școlii va fi direct implicat într-un parteneriat viabil cu părinții elevilor, asigurând consilierea și implicarea acestora în viața școlii.
- Mediul școlar va asigura elevilor o învățare flexibilă, bazată pe metode activ - participative, menite să formeze abilități și competențe.
- Colectivul unit și profesionist al Școlii Gimnaziale "Jako Zsigmond" Roșiori va asigura un climat pozitiv și atractiv, bazat pe promovarea **valorilor școlii: corectitudine, comunicare, profesionalism, respect și empatie.**
- Mediul școlar va fi unul deschis, favorabil educației, animat de copii, părinți și cadre didactice interesate în activități diversificate, beneficiind de avantajele noilor tehnologii.



III. ȚINTELE STRATEGICE

La începutul anului școlar 2015-2016 a fost elaborat Planul de dezvoltare a școlii, care se va adăuga și revizui la începutul fiecărui an școlar, în funcție de necesități sau de realizarea activităților propuse.

A fost un proces complex, în care a fost implicată întreaga comunitate a școlii și au fost urmați mai mulți pași:

- analiza istoriei școlii;
- analiza mediului în care organizația funcționează și a influențelor acestui mediu (analiza PEST);
- s-au identificat și analizat factorii interesați;
- s-au identificat acele puncte tari care crează oportunități, problemele care pot crea oportunități și amenințările care pot crea probleme (analiza SWOT);
- stabilirea viziunii, a valorilor și a misiunii școlii noastre.

Rezultatul constă în identificarea a șase *Direcții strategice de dezvoltare a școlii*:

A. Îmbunătățirea procesului instructiv-educativ:

- Constituirea eficientă și echitabilă a echipelor de lucru;
- Adaptarea procesului instructiv – educativ la noile tehnologii;
- Perfecționarea cadrelor didactice în tehnici de comunicare (dialog constructiv cadre-elevi-părinți, acceptarea opiniilor divergente, stimularea exprimării opiniilor);
- Cursuri de specialitate, de psihopedagogie, legislație școlară și economică, interdisciplinare;
- Cursuri de perfecționare: comunicare, proiecte, consiliere, managementul conflictului, metode activ-participative.

B. Diversificarea activităților educative extrașcolare centrate pe opțiunile elevilor:

- Schimburi de experiență cu alte școli, cadre didactice, elevi;
- Organizarea unui seminar/semestru pentru încurajarea participării elevilor în luarea deciziilor și exprimarea liberă a opiniilor;
- Ateliere de creație artistică prin parteneriate între cadre didactice, studenți, animatori, societăți comerciale;
- Organizarea balului absolvenților;
- Excursii tematice;



- Înființarea formației artistice a școlii (corul școlii) și a echipei de dans popular a școlii;
- Meciuri de adio dascăli-elevi;
- Balul Bobocilor la clasele a I-a și a V-a;
- Sondarea opiniei elevilor în privința activităților extrașcolare la început de an;
- Concurs de proiecte inițiate, realizate și implementate de elevi.

C. Atragerea și utilizarea adecvată a fondurilor pentru extinderea și îmbunătățirea bazei materiale a școlii:

- Acces la internet și pentru cadrele didactice;
- Atragerea de parteneri;
- Atragerea de fonduri prin: închirieri de spații, scriere de proiecte europene, cursuri de recalificare;
- Eliminarea risipei de resurse: apă, căldură, lumină;
- Lobby pe lângă persoane influente;
- Intensificarea lobby-ului pentru finanțarea de construcții și extinderi: sală de sport, cantină, săli de clasă, laboratoare.

D. Individualizarea școlii prin activități, recompense și distincții specifice:

- Individualizarea școlii prin alegerea unui nume adecvat acesteia;
- Conceperea și acordarea distincției școlii;
- Înființarea revistei școlii;
- Întâlnire între generații;
- Excursia premianților;
- Excursia cadrelor didactice;
- Recompensarea personalului școlii cu implicare și rezultate frumoase în creșterea și dezvoltarea școlii și/sau comunității;
- Târgul de Crăciun, de Paște, de Ziua Mamei, de Ziua Copilului, Ziua de Advent;
- Carnavalul/Bal mascat;
- Conceperea și acordarea într-un spațiu festiv a distincțiilor:
 - Părintele anului;
 - Elevul anului;
 - Clasa anului;
 - Cadrul didactic al anului;
 - Angajatul anului.
- Recompensarea elevilor cu rezultate deosebite la concursurile și olimpiadele școlare;



E. Îmbunătățirea managementului informației în mediul școlar și comunitate:

- Crearea unui avizier;
- Cutia de sugestii și propuneri;
- Asigurarea unei bune circulații a informației;
- Realizarea de pliante, afișe, site web; alte aspecte legate de mass-media.

F. Dezvoltarea parteneriatului cu părinții:

- Realizarea unor lectorate cu părinții în colaborare cu specialiști, ONG-uri;
- Înființarea Asociației Părinților;
- Organizarea de întâlniri cu părinții în funcție de diverse situații concrete;
- Întâlniri informale: părinți, cadre didactice, elevi;
- Implicarea părinților în problemele administrative ale școlii;
- Consilierea părinților de către personal calificat.

