

PROIECTUL DE DEZVOLTARE

INSTITUTIONALA AL

SCOLII GIMNAZIALE NR. 2

BOGEI

2014-2018

Justificarea proiectului

Școala din Bogei,, parte componentă a societății comunitare, are răspunderea majoră în dinamizarea, eficientizarea și ridicarea calității învățământului în scopul atingerii standardelor europene de către elevii noștri.

Prezentul proiect reprezintă un set de intenții generale privind orientarea dezvoltării Școlii Gimnaziale Nr. 2 Bogei pentru perioada 2014 – 2018.

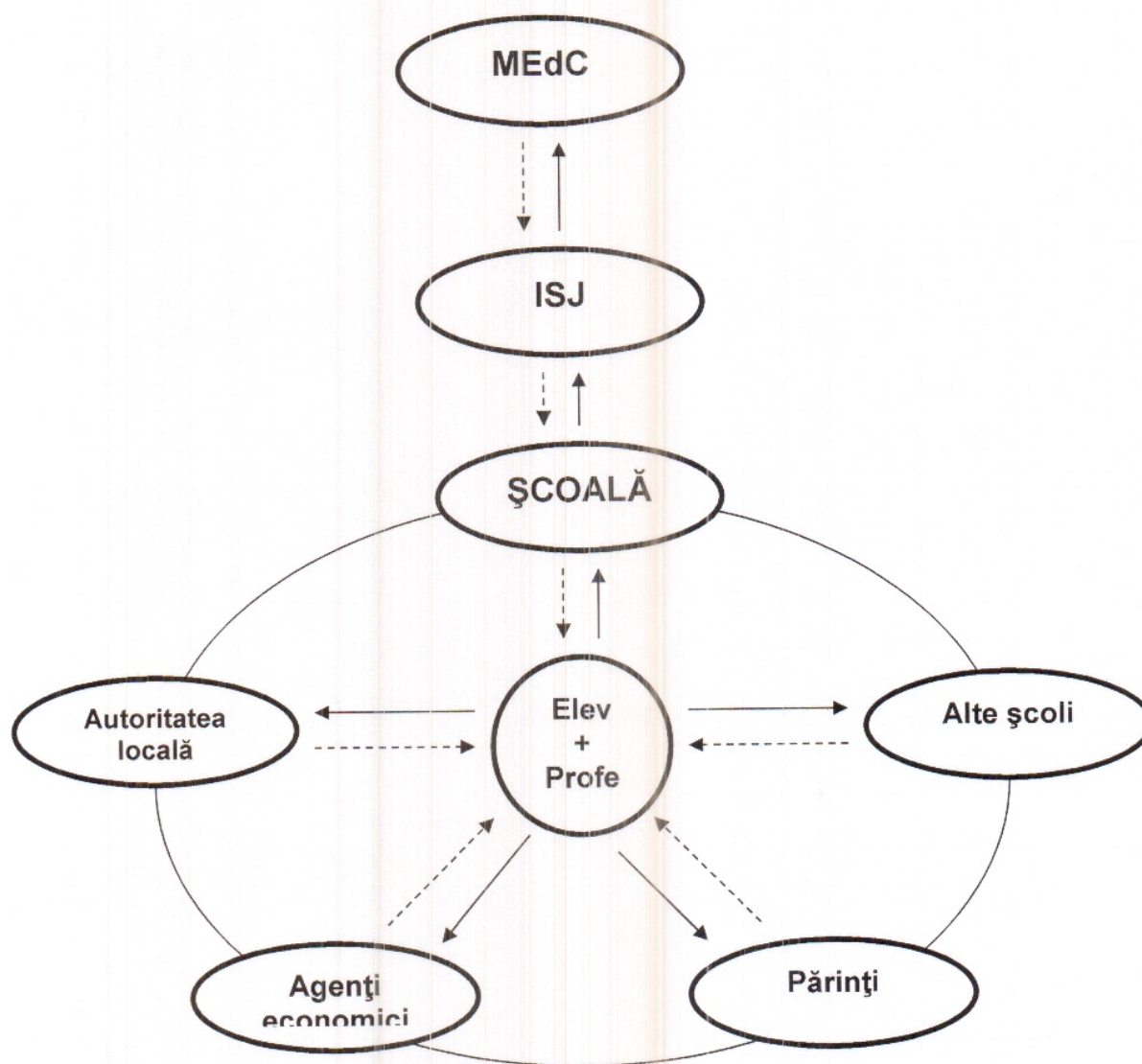
Context legislativ

La baza elaborării prezentului proiect de dezvoltare instituțională au stat următoarele acte normative:

- *Legea Educației Naționale 1/2011, cu completările și modificările ulterioare;*
- *Strategia ARACIP pentru perioada 2007- 2010, conceperea și implementarea unui sistem de management și de asigurare a calității în învățământul preuniversitar românesc;*
- *Colecția Educația 2000+ Elemente de management strategic și proiectare*
- *Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României - orizonturi 2013- 2020- 2030*
- *Management educațional pentru instituțiile de învățământ (MEC, 2001- Ș. Iosifescu)*

OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI

Modernizarea procesului instructiv –educativ și creșterea rolului parteneriatului în asigurarea dezvoltării personale și profesionale a tinerilor.



I. PREZENTAREA UNITATII DE INVATAMANT

Scoala Gimnaziala Nr. 2 Bogei se afla in localitatea Bogei , nr.241, comuna Tauteu jud.Bihor, situata la 12 km de municipiul Marghita;

Teritoriul administrativ al comunei cuprinde satele Tauteu, Chiribis, Poiana, Bogei, Ciutelec, fiecare cu scoala proprie .

Scoala Gimnaziala Nr. 2 Bogei are personalitate juridica si are ca structura apartinatoare Scoala Gimnaziala Nr. 4 Ciutelec.

Populatia comunei insumeaza 4000 locuitori avand o structura etnica diversa atat romani, maghiari cat si rromi. Populatia activa este incadrata in sectorul primar- agricol si secundar-industrial , cu migrare temporara spre orasul Marghita pentru munca. Comuna este asezata din punct de vedere fizico-geografic la contactul dintre Dealurile de Vest si Campia de Vest a Romaniei.

Scoala Gimnaziala Nr. 2 Bogei are doua corpuri de cladire renovate in anul 2007 unde isi desfasoara activitatea Gradinita cu program normal , clasele primara si clasele gimnaziale. . Predarea se face in limba romana.

Scoala Gimnaziala Nr. 4 Ciutelec are un corp de cladire nou, inaugurat in anul 2013 , unde isi desfasoara activitatea Gradinita cu program normal , clasele primare si clasele gimnaziale. Predarea se face in limba romana.

II. TRASATURI CARACTERISTICE

Populatia scolara:

Totalizat pe P.J. Bogei , dinamica populatiei scolare pe ani scolari se prezinta astfel:

An scolar	Prescolar		Primar		Gimnazial	
	Bogei	Ciutelec	Bogei	Ciutelec	Bogei	Ciutelec
2011-2012	50	27	106	30	61	26
2012-2013	50	17	126	38	68	32
2013-2014	57	16	116	28	62	31
2014-2015	55	13	118	29	67	26

Se constata o scadere a numarului de copii , probabil datorita natalitatii in scadere cat si a migratiei temporare sau definitive.

In anul scolar curent , 2014-2015 , populatia scolara se prezinta astfel :

Scoala		Bogei	Ciutelec
Sectia romana	GPN	55	13
	primar	118	29
	gimnazial	67	26

3. VIZIUNEA SI MISIUNEA SCOLII

Viziunea reprezintă imaginea ideală aceea ce își dorește școala să realizeze în viitor iar *misiunea* exprimă ceea ce își propune organizația școlară pentru realizarea acestei viziuni.

Viziunea școlii noastre este: „**Suntem o singură civilizație, suntem europeni.**”

Misiunea școlii vizează oferirea posibilității fiecărui elev de a se forma pe o rută personală, de a-și continua studiile în funcție de aptitudini și interese, fie în formele de învățământ superior sau postliceal, fie de a se integra pe piața muncii, valorificându-și pregătirea dobândită.

Valori promovate de Școala Gimnaziale Nr. 2 Bogei

Curajul – a avea puterea de a face ceea ce este bine și de a-și urma propria conștiință.

Judecata înțeleaptă – a defini și a înțelege scopurile valoroase și a stabili prioritățile; a gândi prin prisma consecințelor acțiunilor și a fundamenta deciziile pe înțelepciunea practică.

Integritatea – a avea puterea interioară de a spune adevărul, de a acționa onest în gând și în faptă.

Bunătatea – a arăta grijă și compasiune, prietenie și generozitate față de ceilalți.

Perseverența – a fi consecvent și a găsi puterea de a merge mai departe în ciuda dificultăților, a eșecurilor personale.

Respectul – a arăta considerație față de oameni, față de autorități, față de proprietate și, nu în ultimul rând, față de propria persoană.

Responsabilitatea – a duce la îndeplinire cu consecvență obligațiile care revin fiecăruia, asumarea răspunderii pentru propriile acțiuni.

Autodisciplină – a avea control asupra propriilor acțiuni, cuvinte, dorințe impulsuri și a avea un comportament adecvat oricărei situații; a da tot ce ai mai bun în orice împrejurare.

Toate cadrele didactice au obligația morală și profesională să își organizeze lecțiile și activitățile extrașcolare în așa fel încât să formeze elevi care să fie în stare:

- să-și cunoască propria valoare;
- să încerce să se autodepășească;
- să gândească independent;
- să-și rezolve singuri problemele;
- să-și planifice sarcini și să le îndeplinească;
- să învețe să se protejeze singuri.

4. ANALIZA DIAGNOSTICA A ȘCOLII

ANALIZA SWOT

• cea mai frecvent utilizată metodă în identificarea nevoilor

S- Strengths- W- Weaknesses- O- Opportunities – T-Threats

Puncte tari, Puncte slabe, Oportunități, Amenințări

Punctele tari și cele slabe- se referă a mediul intern al organizației: resurse umane și materiale, motivație, expertiză, etc.

Oportunitățile și amenințările se referă a mediul extern al organizației, relațiile cu administrația educației și cea locală, situația economică și a pieței forței de muncă etc.

ANALIZA PEST

P- POLITICUL – se referă la politicile educaționale existente la nivel național, regional și local

E- ECONOMICUL – se referă la resursele existente la nivelul analizat (național, regional, local), dacă există expansiune sau recesiune economică, ce ramuri economice sunt prioritare și ce resurse pot oferi educației și formării, care este media câștigurilor, etc.

S-SOCIALUL – se referă atât la existența și modul în care sunt abordate, la nivel național, regional și local, problemele sociale (cum ar fi șomajul, sărăcia, delincvența etc.), cât și poziția diferitelor grupuri de interes față de problematica educației (de exemplu, dacă este văzută educația sau nu ca un mijloc de promovare socială)

T- TEHNOLOGICUL – se referă la nivelul tehnologic al educației sau al formării: dacă în zonă există televiziune educațională, dacă există resurse pentru educația și formarea la distanță, dacă există suficiente spații de formare utilizate cu aparatura necesară.

Analiza diagnostică a mediului intern

Beneficiind de un spațiu privilegiat, în care elevii pot deprinde tainele științelor și regulile conduitei morale autentice, având parte de o înaltă competență profesională a dascălilor care slujesc școala, Școala Gimnazială Nr. 2 Bogei dispune de o baza materială satisfăcătoare.

Un proces educativ de calitate a permis realizarea unor performanțe cu elevii școlii:

- premii și mențiuni la concursuri și olimpiade;

- rata elevilor admiși în învățământul liceal este în continuă creștere (80%);

Cu toate acestea, există un segment important al elevilor mediocri și slabi, a căror abordare în procesul de predare învățare nu a fost eficientă.

Deși cultura organizațională a școlii este puternică, bazată pe valori morale profunde (onestitate, respect reciproc, spirit de colaborare) există mici tendințe de disipare a energiilor acesteia, de distorsionare a fluxurilor informaționale sau inerție la schimbările aduse de reforma din învățământ.

Metodele moderne de predare învățare nu au fost integrate în totalitate la clase iar relația profesor-elev-părinte este perfectibilă.

ANALIZA SWOT

Puncte Tari

1. Personal didactic calificat;
2. Dotare materială : satisfăcătoare
3. Proces instructiv-educativ de calitate reflectat de indicatorii de performanță:
-rata promovabilității examenelor
Testare națională: 96,2%
4. Rata abandon școlar 1,4%
5. Conectarea la internet;
6. Oferta educațională diversificată pe cicluri de învățământ;

Oportunități

1. Dezvoltarea unor parteneriate educaționale;
2. Adaptarea la schimbarea nevoilor comunității locale;
3. Cereri de diversificare a ofertelor;
4. Modernizarea bazei materiale existente;
5. Realizarea unor parteneriate cu diverse organisme locale și internaționale;
6. Realizarea unui parteneriat real profesor-elevi.

Puncte Slabe

1. Distorsiuni în circulația informației;
2. Tendințe de inerție și rezistență la schimbare;
3. Venituri materiale mici ale familiilor;
4. Pregătirea insuficientă a cadrelor didactice în ceea ce privește managementul școlar;
5. Slab interes pentru lectură a elevilor;
6. Atragerea unor sume reduse de resurse extrabugetare;
7. Derularea unui număr mic de proiecte;
8. Nu există cabinet medical și sală de sport.

Amenințări

1. Dezvoltarea economică slabă a zonei;
2. Scăderea natalității în ultimii 10 ani;
3. Populația din zonă are nivel cultural scăzut;
4. Abandon școlar cauzat de lipsa locurilor de muncă și a plecării părinților la muncă în străinătate;
5. Slaba salarizare a cadrelor didactice, în special a debutanților și a celor cu vechime mică;
6. Lipsa de flexibilitate în relațiile cu elevii;

5. STRATEGIA PROIECTULUI

Strategia reprezintă documentul fundamental pe termen lung al unei organizații care cuprinde scopurile, opțiunile strategice și alocarea generală a resurselor necesare atingerii lor.

Scopuri (ținte) strategice.

Țintele strategice derivă din misiunea școlii.

Utilizând punctele tari și oportunitățile, ameliorând punctele slabe și evitând amenințările, școala, își propune în următorii ani o strategie de tip activ, ofensiv, având obiective și ținte strategice:

1. Reconsiderarea managementului la nivel de școală și de clasă, promovând exigența, eficiența și performanța;
2. Informatizarea generală a activităților școlii (proces instructiv-educativ, activități financiar contabile, secretariat, activitate comisii metodice) în scopul eficientizării și operaționalizării acestora;
3. Creșterea calității procesului instructiv-educativ;
4. Formarea spiritului întreprinzător la elevi și de adaptare la specificul local ;
5. Gama diversificată de pachete educaționale care să satisfacă cererile și nevoile comunității și să promoveze tradițiile locale.
6. Formarea continuă a personalului didactic și didactic-auxiliar.
7. Dezvoltarea bazei materiale;
8. Promovarea educației pentru democrație vizând formarea unor cetățeni cu un comportament responsabil, în spiritul normelor democratice și comunitar europene.
9. Creșterea veniturilor școlii prin identificarea unor noi resurse extrabugetare și reducerea cheltuielilor nejustificate.
10. Dezvoltarea relațiilor cu comunitatea locală și cu parteneri externi

6. OPȚIUNI (DIRECȚII) STRATEGICE

Pentru atingerea obiectivelor propuse școala va pune accent pe următoarele programe de dezvoltare:

a. Programe de dezvoltare curriculară

b. Programe de dezvoltare a resurselor umane (de recrutare, de formare și dezvoltare profesională, de motivare și de stimulare a personalului)

c. Programe de dezvoltare a bazei materiale și pentru achiziții

d. Programe de optimizare a comunicării în cadrul sistemului și se întărire a legăturilor cu comunitatea

Programele pot fi structurate și în funcție de grupurile țintă- de ex. Programe pentru părinți, elevi supradotați, elevi cu dificultăți, programe de combatere a absenteismului etc

Programele pot fi structurate și în funcție de rezultatele așteptate care se pot adresa mai multor domenii funcționale sau grupuri țintă

Implementarea strategiilor se va face pe baza unor programe și planuri operaționale pe domenii de activitate .

a. Programele de dezvoltare curriculară vor urmări :

- *Nevoile elevilor;*
- *Proiectarea unui curriculum la decizia școlii cu valoare formativă și pedagogică, care să permită obținerea unor trasee educaționale așteptate de elevi;*
- *Dezvoltarea în cadrul curriculumului la decizia școlii a unor opționale adecvate; se va recurge la consultarea elevilor și a părinților.*
- *Oferta curriculară să definească o personalitate distinctă a școlii;*
- *Promovarea metodelor alternative de evaluare;*
- *Utilizarea metodelor activ-participative, experimentale;*
- *Valorificarea tradițiilor locale;*
- *Trecerea de la cultura generală universalistă la cea funcțională;*
- *Formarea competenței de utilizare a calculatorului în școală;*
- *Dezvoltarea unei atitudini pozitive a elevilor față de învățare;*
- *Sprijin acordat elevilor de performanță;*
- *Prevenirea insuccesului , a abandonului și a comportamentului deviant;*
- *Eliminarea punctului slab care constă în insuficienta pregătire a elevilor mediocri prin folosirea unor metode adecvate, conținuturi adaptate, reconsiderarea individualității;*
- *Dezvoltarea consilierii și orientării profesionale;*
- *Utilizarea standardelor ocupaționale în testarea și evaluarea pregătirii tehnologice;*
- *Problematizarea , lucrul pe proiecte, negocierea vor deveni puncte de reper ale predării în anii terminali;*

- Competențele formate vor asigura mobilitate ocupațională și adaptabilitate;
- Utilizarea graduală a calculatorului în lecție și a softului educațional.

b. Programele de dezvoltare a resurselor umane vor urmări:

- Instruirea întregului personal didactic în utilizarea calculatorului.
- Elaborarea unor planuri de recrutare a personalului necesar;
- Perfecționarea personalului prin stagii de formare (realizate, inclusiv, în școala de lideri educaționali);
- Evaluarea personalului (fișe de evaluare, fișe ale postului);
- Motivarea personalului;
- Promovarea;
- Formarea personalului didactic pentru metode moderne, activ-participative, informatizate de predare;
- Dezvoltarea competențelor de comunicare socială și relaționare interpersonală, atât la elevi, cât și la profesori;
- Formare în managementul educațional;
- Se vor orienta eforturile profesionale spre obiectivele strategice ale școlii;
- Se va impune criteriul performanței în activitatea didactică, în raport cu standardele ocupaționale;
- Se va regândi relația profesor-elev-părinte;
- Vor fi antrenati toți profesorii în atingerea obiectivelor școlii și ale reformei învățământului;
- Se va intensifica comunicarea, atât pe verticală , cât și pe orizontala, in organizația școlara;
- Se vor fluidiza barierele ierarhice și funcționale;
- Se va crea un climat care va stimula experimentul și asumarea de riscuri;
- Deplasarea accentului de pe respectarea regulilor spre inițiativa;
- Se va dezvolta spiritul de echipă;
- Atribuirea resurselor de putere în funcție de calitățile personale și profesionale;
- Angrenarea întregului personal în procesul de formare continuă;
- Realizarea programelor de dezvoltare pe catedre (nevoi proprii de perfecționare);
- Școala va deveni un mediu prielnic pentru formarea continuă (care învață și produce învățare) .

c. Programele de dezvoltare ale bazei materiale și atragerea de resurse financiare vor avea în vedere, în principal:

- Programe de achiziții echipamente, materiale didactice pentru laboratoare;
- Achiziționarea soft-urilor educaționale pe discipline;
- Atragere resurse extrabugetare și parteneriate.
- Optimizare condiții igienico-sanitare.

d. Programele de dezvoltare a relațiilor comunitare și parteneriatului social

Școala noastră tinde spre performanță în tot ceea ce face, urmărind punerea în valoare a aptitudinilor și creativității elevilor, disciplina și respectul față de semenii.

Pentru a realiza acest deziderat promovăm relații pozitive de parteneriat educațional cu familiile elevilor, cu diferite organizații similare din țară și străinătate, cu organele și instituțiile comunității locale, instituții de cultură, agenți economici, sindicate, s.a.

Proiectele educaționale contemporane vizează formarea unui om capabil să-și continue educația pe tot parcursul vieții și care să fie și motivat pentru a o face.

Proiectul de lege privind parteneriatul social în formarea profesională inițială și continuă prin instituția școlară reglementează organizarea și funcționarea parteneriatului social concretizat în următoarele forme:

- a) protocol de colaborare
- b) contract
- c) convenție
- d) alte forme

În vederea optimizării și dezvoltării parteneriatului social, ne propunem următoarele:

- diversificarea ofertei de servicii dezvoltate de școală pentru comunitate;
- programe de consiliere și orientare profesională, în colaborare cu Centrul județean de asistență psihopedagogică;
- dezvoltarea componentelor opționale ale curriculum-ului școlar, atractive și utile pentru elevi;
- implicarea instituției școlare în proiecte naționale și internaționale care să determine măsuri de inovare și de dezvoltare la nivel local, județean;
- informarea autorităților locale cu problematica școlii, nevoile și realizările acesteia;
- finanțarea unor proiecte de dezvoltare a bazei materiale de către partenerii sociali (părinți, agenți economici, întreprinzători);
- susținerea unor programe educative pentru părinți și tineri;
- colaborarea cu instituțiile de cultură și sportive pentru realizarea programului activităților extracurriculare;
- programe educative în colaborare cu biserica, Poliția și Centrul medico-social;
- concursuri științifice;

7. TERMENE DE REALIZARE A PROIECTULUI

Declanșarea strategiei: septembrie 2014

Termen intermediar: septembrie 2016

Termen final: septembrie 2018

DIRECTOR,
Prof. SANTA CUCURA GHE. COSMIN

