

Nr.	CRITERII DE EVALUARE	Puncte	Observații
1.	<p>Relevanța: max: 25 puncte</p> <p>1.1. Impactul educativ asupra grupului țintă (10 p); <i>Achizițiile participanților: cunoștințe, dezvoltarea/consolidarea comportamentelor prosociale, capacitatea de socializare și comunicare, oferirea unor modele pozitive, valorizarea competențelor individuale, promovarea spiritului de echipă și de fair play, respectul față de ceilalți participanți etc.</i></p> <p>1.2. Relevanța față de analiza de nevoi/context/justificare, inclusiv din perspectiva grupului țintă căruia acesta i se adresează (8 p); <i>Proiectul să fie fezabil și realist. Să nu se suprapună cu alte proiecte finanțate care au același obiectiv. Obiectivele proiectului trebuie să corespundă unei nevoi/probleme identificate; spațiul și logistica de desfășurare corespund specificului proiectului; proiectul ține cont de nevoile și implicarea comunității locale. Proiectul trebuie să se adreseze unei/unor nevoi reale a/ale grupului țintă și să corespundă caracteristicilor acestuia.</i></p> <p>1.3. Originalitatea proiectului (7 p) <i>Proiectul să fie inovator. Se punctează modul original de a aborda problema identificată, comparativ cu alte demersuri similare.</i></p>		
2.	<p>Structura și managementul proiectului: max: 23 p</p> <p>2.1 Obiectivele sunt SMART (Specific, Măsurabil, Adecvat, Realizabil și încadrat în Timp) (3 p);</p> <p>2.2. Concordanța dintre grup țintă - obiective – activități – rezultate, număr de elevi implicați (5 p); <i>Proiectul să fie coerent: diferitele părți ale proiectului trebuie să fie articulate în mod logic (obiectivele să răspundă problemei grupului țintă; activitățile să fie subsumate logic obiectivelor și să ducă la îndeplinirea acestora; rezultatele să fie reale și măsurabile – se vor preciza obligatoriu indicatori; asigurarea sustenabilității face parte din structura proiectului).</i></p> <p>2.3. Activitățile sunt realiste, planificate și pot fi realizate cu resursele umane și materiale ale proiectului (4 p);</p> <p>2.4. Rezultatele sunt concrete, specifice, relevante în raport cu nevoile identificate, măsurabile cantitativ și/sau calitativ (6 p); <i>Se punctează precizarea indicatorilor de măsurare a rezultatelor.</i></p> <p>2.5. Tehnicile și procedurile de monitorizare și de evaluare a rezultatelor sunt descrise și justificate (5p). <i>Se punctează precizarea modalităților de evaluare a rezultatelor proiectului atât la finalizarea concursului/festivalului, cât și ulterior.</i></p>		
3.	<p>Implicare și participare: max: 19 p</p> <p>3.1. Capacitatea de derulare a proiectului la nivel național (10 p) <i>Indicatori: asigurarea resurselor umane; capacitate de cazare și masă; asigurarea materialelor pentru desfășurarea probelor de concurs conform regulamentului; asigurarea securității și a siguranței participanților; infrastructură adecvată; implicarea comunității locale în proiect etc. Constituie avantaj organizarea proiectului cu participare directă.</i></p> <p>3.2. Descrierea parteneriatului – roluri și responsabilități în proiect (4p)</p> <p>3.3. Experiența aplicantului în organizare de proiecte (5 p). <i>Aplicantul este unitatea școlară, nu persoana care coordonează proiectul.</i></p>		

4.	Sustenabilitate și diseminare: max: 15 p		
	<p>4.1. Măsura în care proiectul este sustenabil (5p) <i>Sustenabilitate înseamnă continuare și dezvoltare (participanții vor utiliza achizițiile dobândite în proiect atât în viața de zi cu zi, cât și în inițierea unor noi activități, proiecte etc.). Proiectul poate avea în vedere utilizarea/îmbunătățirea ofertei educaționale a unităților de învățământ implicate. Sustenabilitatea înseamnă durabilitatea în timp a rezultatelor și multiplicarea acestora.</i></p>		
	<p>4.2. Proiectul include activități de promovare și de diseminare relevante (5p) <i>Relevanța se referă la nivelul, numărul și complexitatea activităților de promovare și diseminare.</i></p>		
	<p>4.3. Calitatea ediției anterioare (rezultă din raport) (5p) <i>Raportul ediției anterioare trebuie să conțină minimum următoarele informații: Rezultatul derulării proiectului (pe scurt: perioadă, parteneri, principalele activități); Număr de participanți, cu unitatea de învățământ precizată (în cazul concursurilor cu participare directă); Număr de participanți, școli, județe și țări implicate, pentru proiectele cu participare indirectă/online; Bugetul (surse de proveniență a fondurilor și modul în care au fost cheltuite); Premii (dacă este cazul) - număr și procent din numărul de participanți (conform Regulamentului de organizare a activităților cuprinse în calendarul activităților educative, școlare și extrașcolare și Regulamentului propriu al concursului). În cazul în care sunt mai multe premii I, II etc., se va justifica acest lucru. Rezultate – produse, impact Promovare și diseminare (doar descriere, fără atașamente).</i></p>		
5.	Buget: max: 18 p		
	<p>5.1. Nivelul estimat al costurilor este realist (4 p) <i>Proiectul să respecte principiul cost – eficiență.</i></p>		
	<p>5.2. Contribuția financiară a applicantului (14 p) <i>Punctajul se acordă astfel:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - pentru o contribuție între 1- 1000 lei – 1p; - pentru o contribuție între 1001 – 2000 lei – 2p; - pentru o contribuție între 2001 – 3000 lei – 3p; - pentru o contribuție între 3001 – 4000 lei – 4p; - pentru o contribuție între 4001 – 5000 lei – 5p; - pentru o contribuție între 5001- 6000 lei – 6p; - pentru o contribuție între 6001 – 7000 lei – 8p; - pentru o contribuție între 7001 – 8000 lei – 9p; - pentru o contribuție între 8001 – 9000 lei – 11p - pentru o contribuție între 9001 – 10000 lei – 13p 		
TOTAL max: 100 puncte			

* Applicantul care aduce o contribuție, din surse proprii, mai mare de 10.000 lei, va obține punctaj maxim la acest criteriu.