



WRIGLEY  
Company Foundation



---

## **Campania Litter Less - Mai curat**

**GRUP ȚINTĂ:** elevi de școală generală și liceu (12-18 ani).

**PARTENERI:** FEE – CCDG - Fundația Wrigley (SUA).

**OBIECTIVELE CAMPANIEI:**

**Implicarea și educarea elevilor** pentru realizarea și conducerea unor acțiuni privind reducerea cantității de gunoi menajer / deșeuri;

**Realizarea unor produse** (articol, fotografie și/sau videoclip) pentru a ilustra observațiile și propunerea de soluții;

**Reportarea rezultatelor** proiectului comunității locale printr-un mijloc media.

**METODOLOGIE:**

1. Participanții vor investiga o problemă locală cu privire la gunoiul menajer / deșeuri.
2. După ce și-a ales o problemă locală de studiat, grupul trebuie să se înregistreze pe site-ul [www.youngreporters-wrigley.org](http://www.youngreporters-wrigley.org) și să înștiințeze operatorul național asupra temei alese și activităților propuse.
3. Elevii vor realiza un material jurnalistic sub forma unui articol, foto-reportaj sau videoclip - material ce va conține sugestii pentru soluționarea problemei deșeurilor și reducerea lor.
4. Produsul rezultat va fi făcut public într-un mijloc mediatic local (ziarul / revista / radio-ul / site-ul școlii / localității).

**EVALUAREA:**

**La nivel național:** un juriu național, care va selecta cele mai bune materiale (locul I, II și III). Câștigătorii vor primi un premiu relevant pentru campanie.

**La nivel internațional,** un juriu internațional va selecta un singur câștigător din cadrul premიაților naționali. Se va organiza o misiune internațională YRE, la care vor participa câte 2 elevi premiați la nivel național (locul I și II). În cadrul misiunii internaționale, elevii vor colabora și vor investiga împreună problema gunoiului menajer/deșeurilor la nivel internațional și vor realiza un material jurnalistic cu sugestii și propuneri pentru reducerea cantității de gunoaie aruncate de oameni.

### **CALENDARUL CAMPANIEI “LITTER LESS - MAI CURAT”**

**1 Noiembrie 2011:** lansarea campaniei pe [www.ccdg.ro](http://www.ccdg.ro);

**1 - 30 Noiembrie 2011:** înregistrarea participanților pe site-ul [www.youngreporters-wrigley.org](http://www.youngreporters-wrigley.org);

**1 Decembrie 2011:** publicarea listei finale de participanți pe site-ul [www.ccdg.ro](http://www.ccdg.ro);

**1 Decembrie 2011-1 Aprilie 2012:** investigația de mediu; participanții pot trimite informații despre proiectele lor către CCDG; acestea vor fi publicate în Almanahul “Dece”;

**22 Aprilie 2012:** înregistrarea materialelor jurnalistice (articole, fotografii, videoclipuri) pe site-ul campaniei în acord cu *Ziua / Săptămâna Pământului*;

**2 Mai 2012:** selectarea celor mai bune trei materiale jurnalistice de către un juriu național;

**5 Mai 2012:** anunțarea celor 3 câștigători naționali (locul I, II și III) pe site-ul CCDG: [www.ccdg.ro](http://www.ccdg.ro);

**26 Mai 2012:** ceremonia de premiere națională;

**1 Iunie 2012:** selectarea câștigătorilor la nivel internațional;

**5 Iunie 2012:** anunțarea premianților la nivel internațional pe site-ul campaniei;

**Octombrie 2012:** misiunea internațională YRE.